

**ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ – ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ  
ΤΡΙΤΗ 10 ΙΟΥΝΙΟΥ 2025**

**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Α.Ο.Δ.)**

**ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: ΠΕΝΤΕ (5)**

**ΘΕΜΑ Α**

**A1.** Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας, δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση, τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α.** Λέγοντας Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων εννοούμε την πολιτική και την ευαισθησία της επιχείρησης σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο.
- β.** Ο συνδικαλισμός των υπαλλήλων ανήκει στο νομικό εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- γ.** Η επιλογή του τύπου εγκατάστασης της επιχείρησης είναι αποκλειστικά ευθύνη της λειτουργίας παραγωγής.
- δ.** Κατά την ανάπτυξη εναλλακτικών λύσεων λαμβάνουμε υπόψη μας τα αίτια που προκάλεσαν το σύμπτωμα, τους στόχους και τους περιορισμούς που συνδέονται με το πρόβλημα.
- ε.** Η μάθηση της προσαρμογής αφορά κυρίως τη μίμηση και την αντιγραφή συνηθειών μεταξύ των εργαζομένων.

**Μονάδες 15**

**A2.** Να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό καθεμίας από τις παρακάτω προτάσεις και, δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Το οικονομικό περιβάλλον μίας επιχείρησης περιλαμβάνει:
  - α. τις εργασιακές σχέσεις των εργαζομένων
  - β. τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μίας κοινωνίας
  - γ. τον τρόπο εκτελωνισμού των προϊόντων
  - δ. το φορολογικό σύστημα
  
2. Ο έλεγχος των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των εργαζομένων ανήκει στη λειτουργία:
  - α. των προσλήψεων
  - β. της εκπαίδευσης και ανάπτυξης
  - γ. του προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού
  - δ. της αξιολόγησης και πολιτικής αμοιβών

**Μονάδες 10**

## **ΘΕΜΑ Β**

**B1.** Οι μέτοχοι της υποθετικής εταιρείας ΦΥΣΙΣ, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής και εμπορίας φυσικών καλλυντικών από ελληνικά βότανα, εντόπισαν ότι υπάρχει σοβαρό πρόβλημα συνεργασίας μεταξύ των διοικητικών στελεχών του τμήματος πωλήσεων.

Υποστήριξαν ότι θα έπρεπε να προσλάβουν ένα νέο και έμπειρο διοικητικό στέλεχος για το τμήμα του Μάρκετινγκ, το οποίο θα διαθέτει μια σειρά από ικανότητες και χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, όπως να:

- δημιουργεί κατάλληλες προϋποθέσεις για αποτελεσματική συνεργασία,
- παρακινεί τους υφισταμένους του,
- διαχειρίζεται τον χρόνο,
- είναι ψύχραιμος,
- συγκρίνει καταστάσεις,

- έχει αυτοπεποίθηση,
- ταξινομεί αντικείμενα,
- είναι έντιμος,
- γνωρίζει εξαιρετικά τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Ζητούνται:

- α. Να ονομάσετε τα τρία (3) χαρακτηριστικά της προσωπικότητας του στελέχους Μάρκετινγκ που συμβάλλουν στην αποτελεσματική άσκηση των καθηκόντων του. (μον.3)
- β. Αφού εντοπίσετε τις έξι (6) ικανότητες του στελέχους Μάρκετινγκ, να τις κατατάξετε στις τρεις (3) βασικές κατηγορίες ικανοτήτων σύμφωνα με τον ΚΑΤΖ. (μον.12)
- γ. Να περιγράψετε τις γνώσεις που πρέπει να διαθέτει το διοικητικό στέλεχος που εργάζεται στο τμήμα Μάρκετινγκ της εταιρείας ΦΥΣΙΣ. (μον.10)

**Μονάδες 25**

### **ΘΕΜΑ Γ**

- Γ1. α. Από τη λειτουργία της Διοίκησης Παραγωγής να περιγράψετε τις δραστηριότητες του σχεδιασμού της παραγωγής (μον.8) και της αποθήκευσης. (μον.5)
- β. Να περιγράψετε τις διακρίσεις του ελέγχου της παραγωγής. (μον.12)

**Μονάδες 25**

## **ΘΕΜΑ Δ**

Η υποθετική επιχείρηση ΓΕΥΣΕΙΣ το 2023 απασχολούσε 50 εργαζόμενους και έθεσε ως στόχο για το 2024 την αύξηση των πωλήσεών της.

Για να πετύχει την αύξηση των πωλήσεων καλείται να επιλέξει μεταξύ δύο (2) εναλλακτικών λύσεων – σεναρίων.

Πρώτη εναλλακτική λύση: πλήρης ανακαίνιση των κτηρίων – εγκαταστάσεων της επιχείρησης με τη χρησιμοποίηση κεφαλαίων αξίας 1.000.000€ και δημιουργία καθαρών κερδών ύψους 500.000€.

Δεύτερη εναλλακτική λύση: αγορά νέου κτηρίου με τη χρησιμοποίηση κεφαλαίων αξίας 1.000.000€ και δημιουργία καθαρών κερδών 300.000€.

Οι μονάδες παραγωγής ήταν 20.000 και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις.

**Δ1.** Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες να περιγράψετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης της επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση και να εξηγήσετε ποια από τις δύο εναλλακτικές λύσεις θα επιλέξουν τελικά.

**Μονάδες 10**

**Δ2.** Να υπολογίσετε την οικονομική αποδοτικότητα και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις.

**Μονάδες 6**

**Δ3.** Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα εργασίας για την πρώτη εναλλακτική λύση.

**Μονάδες 4**

**Δ4.** Αν οι επιδιωκόμενες μονάδες για τη δεύτερη εναλλακτική λύση ήταν 50.000 μονάδες, να βρείτε την αποτελεσματικότητα της δεύτερης εναλλακτικής λύσης.

**Μονάδες 5**

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ**

1. Στο τετράδιο να γράψετε μόνον τα προκαταρκτικά (ημερομηνία, εξεταζόμενο μάθημα). **Να μην αντιγράψετε** τα θέματα στο τετράδιο.
2. Να γράψετε το ονοματεπώνυμό σας στο πάνω μέρος των φωτοαντιγράφων, αμέσως μόλις σας παραδοθούν. **Δεν επιτρέπεται να γράψετε** καμιά άλλη σημείωση. Κατά την αποχώρησή σας να παραδώσετε μαζί με το τετράδιο και τα φωτοαντίγραφα.
3. Να απαντήσετε **στο τετράδιό σας** σε όλα τα θέματα, **μόνο με μπλε ή μόνο με μαύρο στυλό ανεξίτηλης μελάνης**.
4. Κάθε απάντηση επιστημονικά τεκμηριωμένη είναι αποδεκτή.
5. Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.
6. Ώρα δυνατής αποχώρησης: **10.00 π.μ.**

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**